

RICHIESTA PREVENTIVO - VETRINA AZIENDE

Ragione sociale del cliente/Ente					
Indirizzo				n°	
Città					
Provincia	Cap	P.Iva	Tel.		
Fax	E-mail				

Nome Attività/Insegna/Resp. Ente					
Indirizzo				n°	
Città	Regione				
Provincia	Cap	Tel	Fax		
E-mail	Sito Web				

Con il presente si richiede preventivo per:

Privato (solo C.F.)

Azienda (p.iva)

Ente

BARRARE LE CASELLE CHE INTERESSANO

- Inserimento vetrina **BASE** per mesi 12 e comprendente: nominativo - logo - testo in italiano per un numero massimo di caratteri pari a 10.000 spazi inclusi (per ogni lingua) - indirizzo - riferimenti telefonici e vari - testo in russo (traduzione compresa) - mappa e n° 1 scheda prodotto MINI compresa nel prezzo !
- Inserimento vetrina per mesi 24 (caratteristiche come sopra) con 2° anno a prezzo scontato
- Inserimento vetrina per mesi 36 (caratteristiche come sopra) con 2° e 3° anno a prezzo scontato
- Inserimento vetrina per mesi 48 (caratteristiche come sopra) con 2° - 3° e 4° anno a prezzo scontato
- Possibilità di ricevere solamente mail di offerta lavoro, proposte, richieste preventivi e di acquisti, senza mail di spam porno, gioco azzardo e simili (impossibili da fermare se non col nostro filtro). Il filtro è infallibile in quanto seguito da personale umano e non robotizzato. A oggi non esistono programmi in grado di distinguere perfettamente mail buone da quelle cattive. (Nome opzione "Filtro mail")
- Inserimento di link (collegamenti) in numero massimo di 3 (tre) e riguardanti: link al proprio sito - link alla propria pagina dedicata agli acquisti - link alla pagina dedicata alle prenotazioni. I link avranno grande valore in quanto "diretti".
- Galleria fotografica di max n° 4 foto con didascalia di max 70 caratteri
- Aggiunta di n° foto con didascalia di max 70 caratteri, oltre alle 4 base.
- Inserimento video (previa visione da parte della Sede di Touristic Italia)
- Richiesta presenza in homepage tra le prime 5 attività per un periodo minimo di due mesi e massimo pari alla durata della vetrina. Questa opzione è soggetta alla verifica della Sede in quanto potrebbero non essere disponibili le posizioni. In ogni caso la vostra richiesta sarebbe per mesi
- Richiesta di pubblicità integrativa pari a € Nel motore di ricerca Google, verrà studiata una campagna pubblicitaria in modo da investire la cifra da voi scelta. Il costo della preparazione della campagna e del suo controllo periodico saranno valutati a parte. Questo vi permetterà di godere, oltre all'ottima pubblicità indiretta del portale, anche di una sponsorizzazione **diretta e mirata**. Questo investimento da la certezza di essere "trovati" maggiormente. L'importo minimo da investire e che secondo noi può far ottenere risultati è di 5 euro al giorno, ovviamente a cui si deve aggiungere il costo per il nostro onorario. Aumentando notevolmente il budget, si possono aggiungere anche altri motori di ricerca (Yahoo, Rambler ecc) e quindi aumentare le possibilità di grande visibilità.
- Effettuerò il pagamento totale anticipato e pertanto richiedo lo sconto del 12% e n° 2 mesi in regalo oltre a quanto richiesto.
- Effettuerò il pagamento anticipato del **50%** e il restante **50%** entro 60 giorni dalla data fattura (nessuno sconto e nessun mese regalo)
- Faccio parte di uno degli Enti convenzionati con voi e precisamente _____

ULTERIORI RICHIESTE A TOURISTIC ITALIA:

- (1) Per altri dettagli visitare il portale nella sezione "Cosa offriamo".
- (2) La richiesta di preventivo non è vincolante per entrambi. Dopo che avrete ricevuto il preventivo potrete effettuare qualsiasi variazione in aggiunta o in difetto (vi presenteremo nuova offerta). **Importo minimo acquistabile 12 mesi. Costo mensile base circa € 125,00 + iva ed oneri di Legge**
- (3) L'importo della campagna pubblicitaria da voi prescelto deve essere anticipato totalmente.
- (4) Le attività non saranno tutte accettate automaticamente ma scelte soprattutto in base a qualità e necessità di buona distribuzione sul territorio.
- (5) La Sede, direttamente o tramite persone di fiducia, a campione potrà effettuare visite a sorpresa presso la vostra attività.

Ai sensi dell'art. 130 del d. lgs 196/2003, selezionando la scelta "acconsento", l'interessato autorizza l'uso di telefax, posta elettronica e posta ordinaria per l'invio di comunicazioni commerciali e autorizza altresì TOURISTIC ITALIA all'utilizzo dei propri dati. Acconsento Non acconsento

Timbro e Firma del richiedente

Data	
Luogo	